



Общество с ограниченной ответственностью
Институт фонда «Общественное мнение» (ООО «инФОМ»)

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ «Исследование потенциала развития добровольчества в Российской Федерации»

по Договору № 04-ЭК-19 от 15.10.2019 г.
на оказание услуг для нужд федерального государственного
бюджетного учреждения «Российский центр гражданского
и патриотического воспитания детей и молодежи»

Оглавление

Аннотация.....	3
Часть 1. Концептуальные особенности исследования	7
Часть 2. Уровень доверия граждан к некоммерческим организациям, волонтерским объединениям.....	16
Часть 3. Вовлеченность россиян в практики добровольной безвозмездной помощи.....	19
Часть 4. Запрос по ключевым направлениям помощи от волонтеров, волонтерских организаций.....	29
Часть 5. Мотивы участия граждан в деятельности некоммерческих организаций, волонтерских объединений	32
Часть 6. Факторы, препятствующие участию граждан в деятельности некоммерческих организаций, волонтерских объединений	35
Часть 7. Потенциал развития волонтерского движения	36

Аннотация

Цели, задачи и параметры исследования

Цель исследования: определить перспективные направления волонтерской деятельности с учетом как запросов граждан на помощь в той или иной сфере, так и установок на оказание такой помощи.

Задачи исследования:

- выявить степень информированности населения РФ о волонтерской деятельности, деятельности некоммерческих организаций, волонтерских объединений;
- определить уровень доверия граждан к некоммерческим организациям, волонтерским объединениям;
- изучить актуальный запрос со стороны населения РФ по ключевым направлениям помощи от волонтеров, волонтерских организаций;
- определить степень вовлеченности населения РФ в практики волонтерского участия, а также в деятельность некоммерческих организаций, волонтерских объединений;
- выявить мотивы участия граждан в деятельности некоммерческих организаций, волонтерских объединений и факторы, препятствующие такому участию.

Параметры опроса

Метод	Телефонный опрос CATI (Computer-assisted telephone interviewing).
Целевая аудитория	Население Российской Федерации 18 лет и старше.
Выборка опроса	Случайная систематическая стратифицированная двухосновная выборка номеров мобильных и стационарных телефонов. Соотношение мобильных и стационарных телефонов в выборке – 65% и 35% соответственно. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Размер выборки	3017 респондентов.
География опроса	83 субъекта РФ.
Сроки проведения полевых работ	22 – 30 октября 2019 г.
Статистическая погрешность	Не превышает 2,0%

Ключевые результаты исследования

1. Почти четверть россиян (23%) считают себя волонтерами или бывшими волонтерами. При этом на самом деле принимали участие в деятельности, которую можно считать добровольческой, в разы больше участников опроса: 87% – то есть не все из принимавших участие в подобной деятельности готовы назвать себя волонтерами. Больше трети (36%) имеют знакомых волонтеров.
2. Наиболее распространенным видом безвозмездной добровольческой помощи является экологическая, то есть деятельность по защите природы, уборке территории и т. д.: в ней принимали участие две трети россиян (65%). На втором месте – инициативы по благоустройству дворов, парков, улиц (46%). На третьем – помощь животным (41%).
3. Большинство россиян (72%) информированы о деятельности волонтеров в своем регионе или, во всяком случае, что-то слышали о ней. Лишь 27% ничего о ней не слышали. Чем крупнее населенный пункт, тем выше уровень информированности. Так, среди москвичей он составляет 84%, среди жителей других городов-миллионников – 78%. Но и среди сельчан о волонтерской деятельности в своем регионе слышали немало людей: 66%.
4. Чаще всего россияне, участвуя в добровольческой деятельности, действуют самостоятельно или через неформальные объединения (вместе с друзьями, с соседями) и намного реже занимаются добровольчеством как представители каких-либо некоммерческих организаций. Для сравнения: самостоятельно действовали 54% россиян, совместно с друзьями, знакомыми – 36%, тогда как действовали через некоммерческую организацию или благотворительный фонд 9% опрошенных. Другими возможностями участия в добровольческой деятельности – например, организованными по месту работы или учебы, государственными или муниципальными учреждениями, – пользуются не более 21% россиян. Таким образом, добровольческая деятельность сегодня, скорее, представляет собой инициативу «снизу» и редко институализирована.
5. Информированность о волонтерских инициативах в месте проживания является важным различительным признаком, позволяющим говорить не просто об «информационном эхе добровольчества», но о социальной среде добровольческой деятельности. Так, информированные респонденты проявляют большую социальную активность, среди них сильнее выражено стремление помогать, они больше доверяют общественным, некоммерческим организациям, считают, что большинство из них работают добросовестно.
6. Уровень информированности в значительной степени зависит от возраста респондента. Лучше всего о деятельности общественных организаций осведомлены люди

среднего (46–60 лет) и старшего (60+ лет) возраста. Возраст определяет и то, какие именно общественные организации известны респондентам (по направлениям деятельности). Так, молодежь лучше всего знакома с деятельностью организаций помощи животным (68%) и благотворительными фондами (65%), а уровень информированности о деятельности других организаций зачастую в этой группе не превышает и половины. Тогда как россияне старшего возраста лучше осведомлены об обществах инвалидов, ветеранов, о краеведческих организациях, обществах защиты памятников культуры и архитектуры. И только 38% что-то слышали о волонтерских и ресурсных центрах (против 43% по России). Кроме того, уровень информированности о деятельности общественных организаций заметно выше среди людей с высшим образованием.

7. Мнение, что большинство общественных, некоммерческих организаций работают добросовестно, распространено шире противоположного, но доля придерживающихся его людей не превышает половины опрошенных (41%). Более четверти участников опроса (27%) уверены в недобросовестности общественных некоммерческих организаций. Еще 33% затруднились дать какую-либо оценку.
8. Самоочевидно, но тем не менее важно, что доверие к деятельности некоммерческих организаций связано с опытом участия в них. Волонтеры, имеющие опыт добровольческой деятельности через НКО, чаще выражают доверие к таким организациям (за счет меньшей доли затрудняющихся ответить), но при этом та же четверть из них говорит, что большинство общественных некоммерческих организаций работает недобросовестно. Это может свидетельствовать о том, что их личный опыт участия в волонтерской деятельности через организации складывался не очень позитивно, и в некоммерческом секторе действительно есть проблема с недобросовестностью НКО.
9. Главным мотивом для волонтеров является альтруизм: 72% респондентов, назвавших себя волонтерами, говорят, что занятия волонтерством дают им «возможность помогать людям, улучшить жизнь в своём городе (поселке, селе), стране». Многим (59%) также в принципе нравится этим заниматься.
10. Немногие из тех, кто не считает себя волонтером, думали о том, чтобы им стать: лишь 29% этой группы, а 70% об этом не думали. Чаще остальных думали заняться волонтерством молодые. И наоборот, с возрастом намерение заняться волонтерской деятельностью понижается.
11. Направления деятельности, по которым, по мнению россиян, чаще всего не хватает общественных инициатив и организаций, следующие.
 - **Социальная помощь взрослым и детям: бездомным, инвалидам, сиротам, жертвам насилия и т. д. – 71%.** Данное направление помощи – одно из наиболее

обширных, касается большого количества проблем и социально уязвимых групп людей.

- **Экологическая деятельность: защита природы, уборка территории и т. д. – 62%.** Этот запрос тем важнее, что 65% опрошенных сами участвовали в экологической деятельности, однако, по всей видимости, не считают это достаточным для радикального изменения ситуации.
- **Помощь животным (например, уход и забота, поиск хозяев) – 54%.** Данное направление помощи зачастую развивается «снизу» и представлено небольшими инициативными группами волонтеров. Запрос населения, по нашим предположениям, выражается в отсутствии институционализированных практик помощи животным.
- **Популяризация здорового образа жизни, содействие оказанию медицинской помощи, популяризация донорства крови – 54%.** Хорошее состояние медицины и здравоохранения – один из наиболее важных элементов благополучия для россиян. Возможно, именно поэтому запрос на инициативы по популяризации здорового образа жизни и содействие оказанию медицинской помощи выражают более половины опрошенных.

Часть 1. Концептуальные особенности исследования

Базовые категории исследования.

Помогающее поведение. Волонтерство. Благотворительность

В связи с отсутствием общепринятого определения терминов, касающихся волонтерства, добровольчества и благотворительности, вначале необходимо описать ключевые понятия и категории, заложенные в программу исследования.

Такие понятия, как «волонтерство», «добровольчество», «помогающее поведение» и «благотворительность», часто используют как синонимы. Во многом это действительно близкие понятия. Все они говорят о проявлении неравнодушия к тем или иным социальным проблемам, о стремлении оказать поддержку другим. При этом такая помощь может быть оказана деньгами, одеждой, едой, техникой, временем, знаниями, услугами и т. д.

Но для целей нашего исследования важно понимать, в чем заключаются принципиальные различия данных понятий.

Довольно давно ведутся споры о разнице в понятиях «доброволец» и «волонтер». Но по Федеральному Закону № 15-ФЗ от 05.02.2018 г. эти понятия приравниваются. И в рамках нашего исследования мы также будем использовать их как синонимы.

Волонтер (доброволец) – физическое лицо, осуществляющее в свободное от работы (учебы) время добровольную социально направленную, общественно полезную деятельность без получения денежного или материального вознаграждения (кроме случаев возможного возмещения связанных с осуществлением добровольческой (волонтерской) деятельности затрат).

Ключевое отличие волонтерства от благотворительности заключается в форме оказания помощи. Благотворительная помощь основывается на оказании помощи путем передачи нуждающимся имущества, денежных средств. В отличие от благотворительности доброволец (волонтер) помогает нуждающимся не денежными средствами или иным имуществом, а оказывает помощь своим трудом (проведение мероприятий, уборка и благоустройство территорий и др.).

С развитием добровольчества непосредственно связан феномен «помогающего поведения», которое выступает базой общественной активности, формирует (или не формирует) в обществе атмосферу, располагающую к добровольческой деятельности. Помогающим поведением мы называем нерегулярные и неформализованные действия на благо других людей, как правило, это личные контакты, не предусматривающие вознаграждения.

Рассмотрение потенциала добровольчества через более широкую исследовательскую рамку помогающего поведения необходимо, чтобы охватить и тех, кто в том или ином виде оказывает помощь незнакомым людям, участвует в различных акциях и гражданских инициативах, но на текущий момент не идентифицирует себя с волонтерами. Тем самым через практики помощи мы можем выявить не только ядро волонтерского движения, но и его периферию (подробнее см. раздел «Вовлеченность россиян в практики добровольной безвозмездной помощи»).

Полученные в рамках данного исследования мнения россиян относительно волонтерства, безусловно, не являются исчерпывающими. Однако они помогают понять, по каким траекториям может развиваться волонтерство в нашей стране, какие существуют запросы и барьеры, каков потенциал вовлечения людей в помогающее поведение.

Подходы к классификации добровольной безвозмездной помощи и волонтерства

Внутренняя структура сообщества волонтеров гетерогенна, она включает большое количество разнообразных типов добровольчества, выделяемых исследователями по разным основаниям. Наиболее часто используемой является классификация по тематическим направлениям оказываемой помощи.

Сегодня сложно найти сферу жизни, в которой бы не были задействованы добровольцы. Каждый человек, желающий принять участие в общественной деятельности, может выбрать для себя наиболее удобную форму участия и близкий по духу предмет добровольческой активности.

В нашем исследовании мы постарались охватить все наиболее популярные на данный момент направления добровольной помощи (см. табл. 1).

Таблица 1

Классификация направлений помощи

Направление	Описание
Социальная помощь взрослым и детям	Социальная поддержка и социальное обслуживание населения. Работа с социально незащищенными категориями людей: помощь детям, пожилым людям, ветеранам, инвалидам, многодетным семьям и др.
Культурная деятельность	Помощь музеям, театрам, библиотекам и иным учреждениям культуры; работа с туристами; участие в реставрации памятников; содействие в организации и проведении фестивалей, конкурсов, концертов, выставок и других массовых мероприятий в сфере культуры, в популяризации культурных традиций и практик; участие в осуществлении работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов РФ, учитывая, что работы по сохранению объектов; вовлечение деятелей культуры и искусства в добровольческую деятельность с целью реализации проектов в социальной сфере с использованием их профессиональных компетенций.
Образовательная деятельность	Основной деятельностью является участие в реализации программ личностного развития, просветительских программ и проектов, в организации форумов, конференций и семинаров, научных экспедиций, олимпиад, научных лагерей, помощь в реализации дополнительных общеразвивающих программ для детей, организации детского и молодежного досуга.
Организация и проведение крупных всероссийских, региональных или городских мероприятий	Участие в проведении различного рода мероприятий местного, регионального, федерального и международного уровней: культурно-массовых, спортивных, образовательных, военнопатриотических, официальных и др.
Деятельность в сфере патриотического воспитания и сохранения исторической памяти.	Деятельность, направленная на гражданско-патриотическое воспитание и сохранение исторической памяти: оказание помощи ветеранам Великой Отечественной войны и взаимодействие с ветеранскими организациями; благоустройство памятных мест и воинских захоронений; содействие в увековечении памяти погибших при защите Отечества; участие в организации значимых государственных праздников, включая волонтерское сопровождение парадов Победы и шествия «Бессмертный полк» в городах России; популяризацию изучения истории России и сохранение исторической памяти и др.

Направление	Описание
Экологическая деятельность: защита природы, уборка территории; Благоустройство дворов, парков и улиц; помощь животным	Реализация акций по уборке, благоустройству и озеленению территорий; содействие восстановлению природных экосистем, очистке природной среды от мусора и организации раздельного сбора отходов; содействие природоохранной деятельности и защите особо охраняемых природных территорий; содействие формированию экологической культуры, экологическому просвещению; содействие содержанию, уходу и заботе о животных; помощь заповедникам, зоопаркам.
Помощь при стихийных бедствиях и чрезвычайных ситуациях.	Популяризация и освоение с участием добровольцев основных способов защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, приемов оказания первой помощи пострадавшим, правил охраны жизни людей на водных объектах, правил пользования коллективными и индивидуальными средствами защиты, в том числе путем обучения, проведения мастер-классов, семинаров, показательных выступлений и иных форм презентационной деятельности; участие в ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций при крупных чрезвычайных ситуациях, в том числе в целях содействия проведению аварийно-спасательных и других неотложных работ, осуществляемых силами профессиональных спасателей.
Популяризация здорового образа жизни, содействие оказанию медицинской помощи, популяризация донорства крови	Содействие в организации оказания первой помощи, оказании медицинской помощи гражданам; содействие в формировании здорового образа жизни населения, помощи в профилактике возникновения и распространения заболеваний, в том числе социально значимых заболеваний и заболеваний, представляющих опасность для окружающих; пропаганда донорства крови и ее компонентов; информационная, консультативная, просветительская, досуговая и иная поддержка пациентов медицинских организаций по месту их нахождения, в том числе вне медицинской организации.
Поиск пропавших людей, содействие органам внутренних дел.	Содействие в поиске пропавших людей, а также содействие органам внутренних дел и иным правоохранительным органам в охране общественного порядка в добровольных народных дружинах.

Чтобы оценить потенциал развития этих направлений, в анкету опроса был включен блок о вовлеченности россиян в каждое из перечисленных направлений добровольной безвозмездной помощи (см. раздел «Вовлеченность россиян в практики добровольной безвозмездной помощи»). Также респондентов попросили оценить, каким из этих направлений сегодня хватает, а каким – не хватает общественных инициатив, организаций (см. раздел «Запрос со стороны населения РФ по ключевым направлениям помощи от волонтеров, волонтерских организаций»).

Степень информированности населения РФ о деятельности некоммерческих организаций, волонтерских объединений

Развивая тему информированности, мы спросили респондентов, какие организации им известны. Про каждый тип общественной, некоммерческой организации респонденты могли дать один из трех ответов: «знаю, что-то слышал(-а)», «не знаю», «затрудняюсь ответить» (см. график 1).

О деятельности каких организаций Вы знаете или хотя бы слышали?



График 1, данные в % от всех опрошенных

Лучше всего респонденты осведомлены о деятельности обществ инвалидов, ветеранов – об их работе слышали 75% респондентов. На втором месте по уровню известности – товарищества собственников жилья (ТСЖ), садовые и дачные товарищества, объединения по обустройству жилых территорий (68%). Практически две трети опрошенных

(64%) слышали об организациях помощи животным, 61% – о благотворительных организациях и фондах.

Первые два типа объединений могут быть хорошо известны постольку, поскольку их деятельность затрагивает большой круг лиц. Довольно широкую известность организаций помощи животным и благотворительных фондов можно объяснить их активной внешней деятельностью: информация в соцсетях и СМИ, наружная реклама, боксы для сбора средств в магазинах.

Заметно реже люди знают о деятельности экологических организаций (50%), профессиональных ассоциаций (50%), волонтерских и ресурсных центров (43%). В данном случае мы имеем дело с организациями, деятельность которых можно назвать более специальной, узкой.

По нашим наблюдениям, самым популярным проявлением «помогающего» поведения является экологическая деятельность – исследование показывает, что 65% опрошенных за последние полгода-год принимали участие в активностях по защите природы и уборке территории, но она ограничивается практиками, фактически не подразумевающими «институализации»: это субботники, приведение в порядок дворов. О других форматах волонтерства в этой сфере люди осведомлены гораздо хуже. И когда мы спрашиваем респондентов, участвовали ли они в деятельности по защите природы или окружающей среды, только 9% отвечают утвердительно¹.

Профессиональные ассоциации и профсоюзы априори имеют отношение только к работающим или ищущим работу людям.

Следует обратить внимание на довольно низкий уровень информированности о волонтерских и ресурсных центрах – решение этой проблемы позволит увеличить долю участников волонтерского движения.

Известность различных общественных организаций в значительной степени зависит от возраста респондента (см. табл. 2). Так, молодежь лучше всего знакома с деятельностью организаций помощи животным (68%) и с благотворительными фондами (65%), а уровень информированности о деятельности других организаций зачастую не превышает половины.

Россияне старшего возраста лучше осведомлены об обществах инвалидов, ветеранов (81%), о краеведческих организациях, обществах защиты памятников культуры и архи-

¹ Опрос граждан РФ 18 лет и старше по технологии ФОМнибус. 1500 респондентов. 24 ноября 2018 г. Вопрос: «Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, что из перечисленного Вам доводилось делать за последние полгода-год?» (Карточка, любое число ответов.). Позиция «делать что-либо для защиты природы и окружающей среды».

тектуры (62%). Кроме того, уровень информированности о деятельности общественных организаций предсказуемо заметно выше среди людей с высшим образованием.

Таблица 2
данные в % от групп

**Информированность о деятельности разных видов общественных организаций:
различия по возрастным категориям**

	Населе- ние в целом	Возраст, лет			
		18–30	31–45	46–60	старше 60
О деятельности каких организаций в вашей области (крае, республике, автономном округе, городе) Вы знаете или хотя бы слышали?					
Товарищества собственников жилья (ТСЖ), садовые и дачные товарищества, объединения по обустройству жилых территорий	68	53	70	73	73
Профессиональные ассоциации, профсоюзы	50	41	54	54	48
Общества инвалидов, ветеранов	75	63	71	80	81
Благотворительные организации и фонды	61	65	63	60	56
Патриотические организации	52	44	49	59	54
Группы по популяризации здорового образа жизни	53	47	49	53	62
Краеведческие организации, общества защиты памятников культуры и архитектуры	58	47	52	62	69
Экологические организации	50	45	47	51	56
Организации помощи животным	64	68	64	64	61
Волонтерские и ресурсные центры	43	46	44	44	38

Женщины в целом лучше осведомлены о деятельности общественных некоммерческих организациях, чем мужчины (см. табл. 3). Но существенные различия наблюдаются лишь в двух случаях: деятельность организаций помощи животным и работа волонтерских и ресурсных центров – о них мужчины знают заметно реже.

Таблица 3
данные в % от групп

**Информированность разных категорий населения об организациях
помощи животным и волонтерских и ресурсных центрах**

	Население в целом	Пол	
		мужчины	женщины
О деятельности каких организаций в вашей области (крае, республике, автономном округе, городе) Вы знаете или хотя бы слышали?			
Организации помощи животным	64	59	68
Волонтерские и ресурсные центры	43	37	47

Так же, как и в случае с общей информированностью о волонтерской деятельности, на информированность о конкретных видах общественных организаций влияет размер населенного пункта, в котором проживает респондент (см. табл. 4). Малые города, ПГТ и села демонстрируют гораздо меньшую осведомленность о деятельности ТСЖ, садовых и дачных товариществ, объединениях по обустройству жилых территорий (возможно, по причине отсутствия таковых); благотворительных организаций и фондов.

Таблица 4
данные в % от групп

**Информированность о деятельности разных видов общественных организаций:
различия по типу населенного пункта**

	Население в целом	Тип населенного пункта					
		Москва	города 1 млн и бо- лее	города от 250 тыс. до 1 млн	города от 50 до 250 тыс.	города менее 50 тыс., ПГТ	села
О деятельности каких организаций в вашей области (крае, республике, автономном округе, городе) Вы знаете или хотя бы слышали?							
Товарищества собственников жилья (ТСЖ), садовые и дачные товарищества, объедине- ния по обустройству жилых территорий	68	78	79	74	73	63	56
Благотворительные организации и фонды	61	84	71	63	60	53	54
Организации помощи животным	64	80	74	72	65	57	52

Особый интерес для нас представляет информированность о волонтерских и ресурсных центрах, которые в перспективе должны обеспечивать и развивать волонтерское движение в России по всем направлениям. Сейчас они находятся на последнем месте по уровню известности. Реже всего о них осведомлены пожилые – 38%, среди молодежи слышали об их деятельности 46%.

Работа ресурсных центров больше известна в Москве и других городах-миллионниках. Это может говорить, как о более широкой представленности таких организаций в этих городах, так и о более активном и широком информационном освещении их работы в этих городах. Осведомленность о деятельности волонтерских и ресурсных центров очевидным образом зависит от наличия волонтерского опыта или окружения (см. табл. 5).

Таблица 5
данные в % от групп

**Информированность разных категорий населения
о деятельности волонтерских и ресурсных центров**

	Население в целом	Тип населенного пункта						Назвать себя волонтером		Волонтеры среди знакомых		О деятельности волонтеров		Занимаются волонтерством	
		Москва	города 1 млн и более	города от 250 тыс. до 1 млн	города от 50 до 250 тыс.	города менее 50 тыс., ПГТ	села	могут	не могут	есть	нет	что-то слышали	ничего не слышали	один раз в 2-3 месяца и чаще	один раз в полгода и реже
Знают, что-то слышали о деятельности волонтерских и ресурсных центров															
Волонтерские и ресурсные центры	43	52	49	45	40	39	40	59	39	60	33	53	15	62	54

Часть 2. Уровень доверия граждан к некоммерческим организациям, волонтерским объединениям

Одной из ключевых проблем развития волонтерского движения на протяжении многих лет остается низкий уровень доверия россиян к деятельности общественных, некоммерческих организаций; их часто подозревают в недобросовестной работе и мошенничестве.

В анкету был включен вопрос «Как Вы считаете, большинство общественных, некоммерческих организаций работают добросовестно или недобросовестно?» Мы намеренно используем понятие добросовестности работы – честного выполнения своих обязательств, функций. Понятие «доверие» слишком широкое, всеобъемлющее, и если спрашивать напрямую о доверии или недоверии, интерпретировать ответы респондентов будет затруднительно.

Значительная часть опрошенных – 41% – считают, что большинство общественных, некоммерческих организаций работают добросовестно, но и доля противоположных отзывов довольно велика: больше четверти участников исследования (27%) подозревают общественные некоммерческие организации в недобросовестности. Еще 33% затруднились дать какую-либо оценку (см. график 2). Таким образом, нельзя сказать, что в обществе есть консенсус относительно этой составляющей понятия «доверие».

Как Вы считаете, большинство общественных, некоммерческих организаций работают добросовестно или недобросовестно?

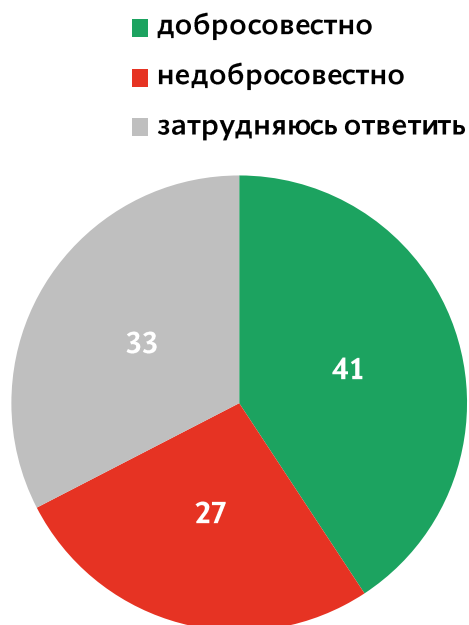


График 2, данные в % от всех опрошенных

Естественно, имеющие опыт волонтерства и взаимодействия с общественными организациями чаще остальных уверены в добросовестности общественных организаций, однако скорее за счет меньшей доли затрудняющихся ответить, то есть большей информированности (см. табл. 6). При этом негативных отзывов в этой группе не меньше, чем в среднем по населению. Это может свидетельствовать о том, что их личный опыт участия в волонтерской деятельности через организации складывался не очень позитивно, и в некоммерческом секторе действительно есть проблема с недобросовестностью работы.

Таблица 6
данные в % от групп

Социальные группы, представители которых чаще остальных выражают доверие к деятельности общественных, некоммерческих организаций

	Население в целом		Назвать себя волонтером		Волонтеры среди знакомых		Занимаются волонтерством		Участвуя в добровольной деятельности, действовали				
	могут	не могут	есть	нет	один раз в 2-3 месяца и чаще	один раз в полгода и реже	через неформальные объединения, группы друзей, знакомых и т.д.	через некоммерческие организации, благотворительные фонды	через государственные или муниципальные учреждения (собес, ресурсные центры и др.)	через своего работодателя, по месту своей работы	через учебное заведение (вуз, школа, колледж)	самостоятельно, то есть вне каких-либо организаций, объединений	
Как Вы считаете, большинство общественных, некоммерческих организаций работают добросовестно или недобросовестно?													
Добросовестно	41	53	38	52	34	57	48	48	59	52	50	58	40
Недобросовестно	27	29	26	23	29	27	33	25	20	27	28	25	27
Затрудняюсь ответить	33	17	36	25	37	16	19	27	21	21	23	17	33

Чаще остальных о добросовестности общественных некоммерческих организаций люди с высшим образованием (49%) и хорошим материальным положением (57%). Эти данные позволяют предположить, что наиболее ресурсные группы обладают большим потенциалом к волонтерской деятельности и взаимодействию с некоммерческими органи-

зациями, а благополучие – одно из условий возникновения и развития благоприятной среды вокруг общественных организаций.

Таблица 7
данные в % от групп

Социально-демографические характеристики россиян, выражающих доверие деятельности общественных, некоммерческих организаций

	Население в целом	Образование			Материальное положение семьи		
		среднее общее и ниже	среднее специ- альное	высшее	хорошее	среднее	плохое
Как Вы считаете, большинство общественных, некоммерческих организаций работают добросовестно или недобросовестно?							
Добросовестно	41	34	38	49	57	41	33
Недобросовестно	27	29	30	20	20	26	31
Затрудняюсь ответить	33	36	32	31	23	33	36

Однако, как мы видим, даже в более «лояльных» аудиториях доля респондентов, дающих положительную оценку НКО, составляет примерно половину.

Часть 3. Вовлеченность россиян в практики добровольной безвозмездной помощи

Степень вовлеченности в практики волонтерского участия можно определить, сопоставляя следующие характеристики:

- участие респондентов в отдельных тематических направлениях добровольной безвозмездной деятельности;
- количество направлений, в которых участвует респондент;
- самоидентификация с волонтерством;
- регулярность участия.

Передовыми группами мы называем тех, кто уже имеет отношение к организованной волонтерской деятельности: называющие себя волонтерами, имеющие волонтеров среди знакомых, занимающиеся волонтерством с некоторой периодичностью. Участие в помогающем поведении в таких группах, как правило, распространено шире по сравнению с остальными: у них есть личный опыт или позитивный пример в ближайшем окружении, оттого они значительно более открыты новым активностям в этой сфере, более информированы, отзывчивы, мотивированы.

Степень вовлеченности населения РФ в различные направления безвозмездной помощи

Для определения масштабов и наиболее популярных направлений помогающего поведения россиян в анкету был включен вопрос о том, в каких направлениях помощи они принимали участие за последние полгода-год. Важно отметить, что помогающее поведение – это намного более широкое явление по сравнению с феноменом волонтерства. В помогающее поведение могут быть вовлечены знакомые друг с другом люди или родственники, оно может носить спонтанный и неорганизованный характер, ограничиваться разовыми и нерегулярными взаимодействиями между людьми. Однако культура помогающего поведения, его особенности, распространенность – все это основа для возникновения и развития добровольчества.

Отвечая на вопрос об участии в безвозмездной помощи, лишь 13% опрошенных сказали, что не участвовали ни в одном направлении такой деятельности (см. график 3). Это говорит о достаточно развитой культуре помогающего поведения в российском обществе, благоприятной среде для дальнейшего развития волонтерской сферы.

В каком направлении добровольной безвозмездной помощи вы принимали участие за последние полгода-год?

экологическая деятельность: защита природы, уборка территории и т.п.	65
благоустройство дворов, парков и улиц (покраска скамеек и заборов, установка пандусов, высадка цветов и т.п.)	46
помощь животным (например, уход и забота, поиск хозяев)	41
социальная помощь взрослым и детям: бездомным, инвалидам, сиротам, жертвам насилия и т.п.	37
помощь в рамках своей профессии (например, юридическая консультация, репетиторство, осуществление фото- и видеосъемки, написание...	31
популяризация здорового образа жизни, содействие оказанию медицинской помощи, популяризация донорства крови	28
деятельность в сфере патриотического воспитания и сохранения исторической памяти	26
культурная деятельность: поддержка музеев, библиотек, сохранение культурного наследия и т.п.	19
образовательная деятельность: просвещение, проведение лекций, обучающих семинаров и т.п.	17
организация и проведение крупных всероссийских, региональных или городских мероприятий	15
помощь при стихийных бедствиях и чрезвычайных ситуациях	14
поиск пропавших людей, содействие органам внутренних дел	10

График 3, данные в % от всех опрошенных

Наиболее распространенное направление помощи – экологическая деятельность (защита природы, уборка территории и т. д.) – в нем приняли участие 65% опрошенных. Данные других исследований ФОМ показывают, что уборка территории рядом с домом – распространенная практика среди россиян. Семь из каждых десяти опрошенных (70%) отвечают, что приняли бы участие в ближайшем субботнике во дворе возле своего дома².

² Опрос граждан РФ 18 лет и старше по технологии ФОМнибус. 1500 респондентов. 24 августа 2013 г. Сюжет по данные опроса на сайте Фонда «Общественное мнение». URL: [https://fom.ru/Rabota-i-dom/11045]. Дата доступа: 21.11.2019

Второе по распространенности направление – благоустройство дворов, парков и улиц (покраска скамеек и заборов, установка пандусов, высадка цветов и т. п.). Об участии в этой деятельности сообщили 46% опрошенных. Распространенность этих двух практик связана с территорией проживания граждан, а значит, не подразумевает необходимости преодолевать какие-либо барьеры для участия в подобной деятельности.

На третьем месте – помощь животным (уход и забота, поиск хозяев). В этом направлении помощи за последние полгода-год поучаствовали 41% россиян.

Одно из распространенных направлений помощи – социальная помощь взрослым и детям (бездомным, инвалидам, сиротам, жертвам насилия и т. п.), в которой принимал участие каждый третий опрошенных (37%).

Направления помощи, в которых принимали участие россияне, в значительной степени зависят от возраста. Так, молодежь чаще остальных оказывает помощь в рамках своей профессии (40% против 31% по населению), а также участвует в образовательной деятельности (25% против 17%). Тогда как люди среднего возраста (46–60) лет чаще остальных имеют опыт участия в экологической деятельности (71% против 65%), а также в благоустройстве дворов, парков и улиц (54% против 46%; см. табл. 8).

Таблица 8
данные в % от групп

**Направления добровольной безвозмездной помощи:
различия по возрастным категориям**

	Население в целом	Возраст, лет		
		18–30	31–45	46–60
Скажите, принимали ли Вы участие в каких-либо из них за последние полгода-год? Имеется в виду именно Ваше личное участие, а не денежные пожертвования				
Экологическая деятельность: защита природы, уборка территории и т.п.	65	59	65	71
Благоустройство дворов, парков и улиц (покраска скамеек и заборов, установка пандусов, высадка цветов и т.п.)	46	36	44	54
Помощь животным (например, уход и забота, поиск хозяев)	41	45	36	45
Социальная помощь взрослым и детям: бездомным, инвалидам, сиротам, жертвам насилия и т.п.	37	35	38	37
Помощь в рамках своей профессии (например, юридическая консультация, репетиторство, осуществление фото- и видеосъемки, написание текстов, постов и т.п.)	31	40	34	31

	Население в целом	Возраст, лет		
		18–30	31–45	46–60
Популяризация здорового образа жизни, содействие оказанию медицинской помощи, популяризация донорства крови	28	32	31	29
Деятельность в сфере патриотического воспитания и сохранения исторической памяти	26	21	24	32
Культурная деятельность: поддержка музеев, библиотек, сохранение культурного наследия и т.п.	19	18	15	23
Образовательная деятельность: просвещение, проведение лекций, обучающих семинаров и т.п.	17	25	18	17
Организация и проведение крупных всероссийских, региональных или городских мероприятий	15	18	14	16
Помощь при стихийных бедствиях и чрезвычайных ситуациях	14	12	13	18
Поиск пропавших людей, содействие органам внутренних дел	10	13	11	11

Любопытно, что социальная помощь взрослым и детям шире всего распространена в селах: 44% сельчан за последние полгода-год принимали участие в этом направлении помощи. С одной стороны, в малых населенных пунктах, как правило, социальные связи более плотные, соседские отношения развиты сильнее, по сравнению с крупными городами. С другой – жители более крупных населенных пунктов живут в среде с более развитой инфраструктурой и социальной помощью (медициной, благотворительностью, некоммерческим сектором в целом), то есть имеют больше возможности получить помощь за пределами социальных связей. Именно поэтому жители сёл могут чаще рассчитывать на помощь именно в ближайшем окружении, то есть на неинституциональную, не связанную с какими-либо организациями поддержку.

Специфика волонтерской деятельности россиян – включенность сразу в несколько тематических направлений. Так, например, 80% тех, кто принимал участие в социальной помощи взрослым и детям, также участвовали в деятельности по защите природы, уборке территорий, 56% занимались помощью животным, а 39% – занимались «патриотическим воспитанием» и сохранением исторической памяти.

Волонтерская самоидентификация

Важно понимать, что россияне в редких случаях определяют какие-то проявления помогающего поведения как добровольческую и волонтерскую деятельность (особенно если это происходит без участия каких-либо институций), потому не считают себя волонтерами. Зачастую волонтерами называют себя только те, кто участвовал в добровольчестве в той среде, где применяется этот термин (см. график 4).

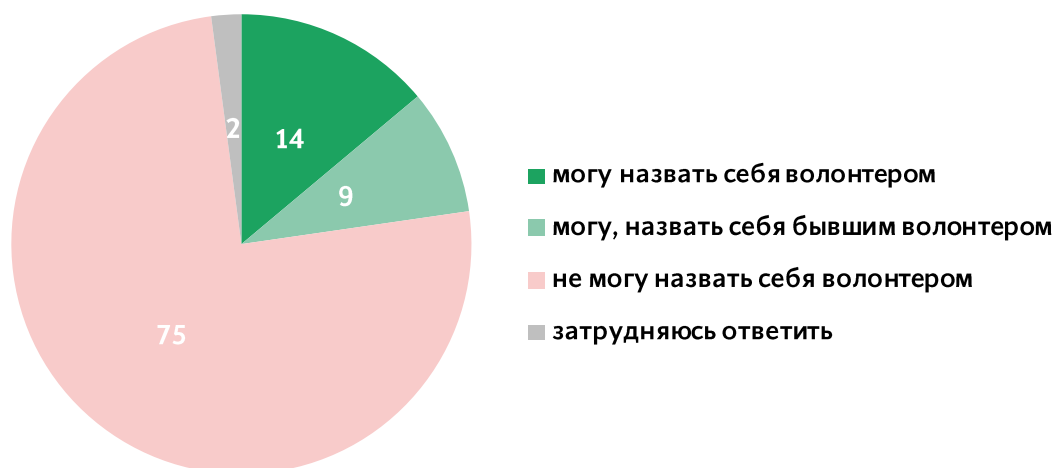
Вы можете или не можете назвать себя волонтером или бывшим волонтером?

График 4

При том что 87% опрошенных за последние полгода-год участвовали в каком-либо из направлений безвозмездной помощи, только 14% ответили, что могут назвать себя волонтерами. Еще 9% называют себя бывшими волонтерами.

Причин прекращения волонтерской деятельности может быть несколько. Например, выгорание, если волонтерство связано с решением острых социальных проблем, с помощью тяжелобольным людям, незащищенным слоям населения. Организациям, работающим в этом направлении, важно учитывать данный аспект, оказывать психологическую поддержку волонтерам, варьировать виды их деятельности³. Еще одной причиной ухода из волонтерства может быть новый жизненный этап, связанный со сменой работы или выпуском из учебного заведения. Если человек участвовал в добровольческой деятельности через организацию, к которой перестает иметь отношение, может оказаться, что в дальнейшем он не найдет подходящий для себя формат участия в волонтерстве. Это подтверждает необходимость развития концепции «волонтерство через всю жизнь», согласно которой на разных жизненных этапах и в разных возрастах люди имеют возможность и мотивацию заняться волонтерством.

Чаще остальных могут назвать себя волонтерами люди 18–30 лет (20%), а также жители сел (20%). Люди старше 60 лет, наоборот, реже остальных называют себя волонтерами – только 9% в этой группе (см. табл. 9). При том что «серебряные волонтеры» зачастую представляют собой наиболее активную и мотивированную группу, вход в волонтерскую деятельность для них затруднен из-за социальной изоляции, недоступности информации и т. д.

³ Культура общественного участия в мегаполисе: экосистема московского волонтерства. Аналитический доклад / Авторский коллектив. – М.: Общероссийский общественный фонд «Общественное мнение», 2019.

Таблица 9
данные в % от групп

Самоидентификация волонтеров в разных категориях населения

	Население в целом	Возраст, лет				Тип населенного пункта					
		18–30	31–45	46–60	старше 60	Москва	города 1 млн и более	города от 250 тыс. до 1 млн	города от 50 до 250 тыс.	города менее 50 тыс., ПГТ	села
А себя Вы можете или не можете назвать волонтером или бывшим волонтером?											
Могу назвать себя волонтером	14	20	15	13	9	14	9	10	12	15	20
Могу назвать себя бывшим волонтером	9	12	5	6	14	5	9	10	7	10	10
Не могу назвать себя волонтером	75	67	77	79	75	80	80	79	79	74	67
Затрудняюсь ответить	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	3

Регулярность волонтерской деятельности россиян

На вопрос о регулярности волонтерской деятельности отвечали только те, кто может назвать себя волонтером, – то есть 14% россиян. Из них 19% занимаются волонтерской деятельностью каждую неделю (это 3% от населения в целом), 27% – один-два раза в месяц (4% россиян). Еще 18% – один раз в два-три месяца (около 3% от россиян в целом; см. график 5, данные на графике представлены в % от волонтеров).

**Если говорить в целом, как часто Вы занимаетесь волонтерством,
волонтерской деятельностью?**

каждую неделю	19
один-два раза в месяц	27
один раз в 2-3 месяца	18
раз в полгода	13
раз в год	9
реже чем один раз в год	7
затрудняюсь ответить	6

График 5, данные в % от волонтеров

Довольно регулярно волонтерской деятельностью занимается молодежь в возрасте 18–30 лет: 35% – один-два раза в месяц, 25% – раз в 2-3 месяца. Пожилые, скорее, делятся на две группы: постоянных волонтеров, которые занимаются этим постоянно, и на эпизодических (реже, чем раз в год). Самые «активные» волонтеры проживают в малых городах и ПГТ – 38% волонтеров в этих населенных пунктах занимаются волонтерством не реже одного-двух раз в месяц (см. табл. 10).

Таблица 10
данные в % от групп волонтеров

Частота участия среди волонтеров разных социальных групп

	Называют себя волонтерами	Возраст, лет				Тип населенного пункта					
		18–30	31–45	46–60	старше 60	Москва	города 1 млн и более	города от 250 тыс. до 1 млн	города от 50 до 250 тыс.	города менее 50 тыс., ПГТ	села
Каждую неделю	19	15	18	22	21	17	17	21	21	21	18
Один-два раза в месяц	27	35	29	24	16	30	21	12	28	38	29
Один раз в 2-3 месяца	18	25	18	19	9	41	21	31	9	16	15
Раз в полгода	13	11	16	11	14	2	18	13	14	9	14
Раз в год	9	8	8	7	16	2	10	5	10	6	12
Реже чем один раз в год	7	5	5	10	10	8	8	13	5	5	7
Затрудняюсь ответить	6	0	6	7	14	0	7	5	13	5	5

Степень вовлеченности населения РФ в деятельность НКО, волонтерских объединений

Чтобы оценить масштабы вовлеченности населения в организованные практики волонтерской деятельности и в деятельность некоммерческих организаций, волонтерских объединений, респондентам был задан вопрос о том, как именно они действовали, оказывая ту или иную помощь. Поскольку респондент мог неоднократно участвовать в волонтерской деятельности и каждый раз в новой форме, то в данном вопросе можно было выбрать любое число ответов.

Вы сказали, что принимали участие в добровольной безвозмездной деятельности. Скажите, пожалуйста, Вы действовали... (Вопрос не задавался тем, кто не принимал участия в волонтерской деятельности, – отвечали 87% респондентов. Любое число ответов.)



График 6, данные в % от всех опрошенных

Как мы видим, лишь 9% населения принимали участие в волонтерской деятельности через некоммерческие организации, благотворительные фонды. Более популярными формами организованной волонтерской деятельности оказались: участие через работодателя, по месту работы (21%), через учебные заведения (14%), через государственные и муниципальные учреждения (12%).

Всего в те или иные формы организованной волонтерской деятельности⁴ включены 39% россиян.

При этом представленные результаты подтверждают озвученный ранее тезис о том, что в большинстве случаев участие в добровольческой деятельности осуществляется самостоятельно, то есть вне каких-либо организаций, объединений: этот вариант ответа выбрали 54% респондентов, а 36% отметили вариант «через неформальные объединения, группы друзей, знакомых и т. д.».

Таким образом, добровольческая деятельность сегодня скорее представляет собой инициативу «снизу» и редко институализирована.

Чаще других в организованные формы включены респонденты, за последние полгода безвозмездно участвовавшие в образовательной деятельности (66%), в организации и проведении крупных всероссийских, региональных или городских мероприятий (65%), а также в деятельности в сфере патриотического воспитания и сохранения исторической памяти (56%; *подробнее см. табл. 11*).

⁴ Участвовали через некоммерческие организации, благотворительные фонды и / или через государственные и муниципальные учреждения и / или через учебные заведения и / или через работодателя, по месту работы

Таблица 11
данные в % от групп

**Формат участия в добровольной безвозмездной деятельности:
различия по направлениям деятельности**

	Направления участия												
	Население в целом	социальная помощь взрослым и детям	культурная деятельность	образовательная деятельность	организация и проведение крупных всероссийских, региональных или городских мероприятий	деятельность в сфере патриотического воспитания и сохранения исторической памяти	экологическая деятельность: защита природы, уборка территории и т.п.	помощь животным	помощь при стихийных бедствиях и чрезвычайных ситуациях	популяризация здорового образа жизни, содействие оказанию медицинской помощи. популяризация донорства крови	поиск пропавших людей, содействие органам внутренних дел	помощь в рамках своей профессии	благоустройство дворов, парков и улиц
Вы сказали, что принимали участие в добровольной безвозмездной деятельности. Скажите, пожалуйста, Вы действовали... (Любое число ответов.)													
Через некоммерческие организации, благотворительные фонды	9	16	12	15	18	15	11	14	11	13	11	14	12
Через государственные или муниципальные учреждения (собес, ресурсные центры и др.)	12	18	18	23	27	23	15	15	13	17	21	17	16
Через своего работодателя, по месту своей работы	21	25	28	40	33	29	26	23	27	30	27	33	26
Через учебное заведение (вуз, школа, колледж)	14	19	25	32	28	24	18	18	15	22	18	22	18

Интересно также, что среди тех, кто назвал себя волонтером, принимали участие в какой-либо форме организованной деятельности 56% опрошенных. При этом чаще всего именно в организованных формах участвуют те респонденты, кто вовлечен в волонтерскую деятельность раз в 2–3 месяца.

Часть 4. Запрос по ключевым направлениям помощи от волонтеров, волонтерских организаций

Для определения запроса на помощь от волонтеров и волонтерских организаций в анкету был включен вопрос о том, по каким из направлений хватает, а по каким – не хватает общественных инициатив. Распределение ответов представлено на *графике 7*.

Я буду перечислять направления общественной деятельности, а Вы скажите, каким из этих направлений, на Ваш взгляд, сегодня хватает, а каким – не хватает общественных инициатив, организаций?



График 7, данные в % от всех опрошенных

Судя по всему, сегодня респонденты не испытывают особого недостатка только в организациях, занимающихся проведением крупных всероссийских, региональных или городских мероприятий: 60% опрошенных хватает подобных инициатив. В Москве этот показатель достиг 77%. Это единственное направление волонтерской деятельности, по которому доля выбравших вариант ответа «хватает» превышает долю тех, кто ответил «не хватает».

Все остальные направления общественной деятельности в той или иной мере получили запрос на развитие и распространение.

Направления деятельности, по которым чаще всего не хватает общественных инициатив и организаций, по мнению россиян:

- **Социальная помощь взрослым и детям: бездомным, инвалидам, сиротам, жертвам насилия и т.д. – 71%.** Данное направление помощи – одно из наиболее обширных, касается большого количества проблем и социально уязвимых групп людей.
- **Экологическая деятельность: защита природы, уборка территории и т.д. – 62%.** Проблему состояния экологии также можно назвать остросоциальной, получающей большую огласку в СМИ, касающейся каждого.
- **Помощь животным (например, уход и забота, поиск хозяев) – 54%.** Данное направление помощи зачастую развивается «снизу», представлено небольшими инициативными группами волонтеров. Запрос населения, скорее всего, выражается в отсутствии институционализированных практик помощи животным.
- **Популяризация здорового образа жизни, содействие оказанию медицинской помощи, популяризация донорства крови – 54%.** Благоприятное состояние медицины и здравоохранения – один из наиболее важных элементов благополучия для россиян. Возможно, именно поэтому запрос на инициативы по популяризации здорового образа жизни и содействию оказанию медицинской помощи выражают более половины опрошенных.
- **Деятельность в сфере патриотического воспитания и сохранения исторической памяти – 54%.**
- **Благоустройство дворов, парков и улиц (покраска скамеек и заборов, установка пандусов, высадка цветов и т.п.) – 53%.**

При этом личная вовлеченность респондентов в направления общественной деятельности не оказывает заметного влияния на их оценки. А вот тип населенного пункта, где проживает респондент, имеет значение (см. табл. 12). Так, жители городов-миллионников чаще других говорят, что не хватает инициатив в сфере патриотического воспитания и сохранения исторической памяти (60% против 54% в среднем по населению), а также по благоустройству дворов, парков и улиц (61% против 53% в среднем).

Москвичам же не хватает организаций, занимающихся поиском пропавших людей, содействием органам внутренних дел (52%), это значительно чаще, чем в других населенных пунктах и по населению в среднем. А вот жители городов с населением от 250 тыс. до 1 млн человек, наоборот, чаще других отмечают, что организаций по поиску людей хватает (40% против 35% в среднем по населению). Жителям малых городов с населением менее 50 тыс. и ПГТ чаще других не хватает организаций помощи животным (например, уход и забота, поиск хозяев).

Таблица 12
данные в % от групп

Запрос на волонтерскую помощь: различия по типу населенного пункта

	Население в целом	Тип населенного пункта					
		Москва	города 1 млн и более	города от 250 тыс. до 1 млн	города от 50 до 250 тыс.	города менее 50 тыс., ПГТ	села
Каким из этих направлений, на Ваш взгляд, сегодня хватает, а каким – не хватает общественных инициатив, организаций							
Организация и проведение крупных всероссийских, региональных или городских мероприятий							
Хватает	60	77	63	62	61	57	56
Не хватает	25	11	20	22	27	29	29
Деятельность в сфере патриотического воспитания и сохранения исторической памяти							
Хватает	36	39	30	37	39	39	34
Не хватает	54	51	60	50	52	52	55
Помощь животным (например, уход и забота, поиск хозяев)							
Хватает	32	35	36	34	32	31	28
Не хватает	54	47	49	54	52	60	57
Поиск пропавших людей, содействие органам внутренних дел							
Хватает	35	23	35	40	38	33	31
Не хватает	43	52	44	39	40	44	46
Благоустройство дворов, парков и улиц (покраска скамеек и заборов, установка пандусов, высадка цветов и т.п.)							
Хватает	42	64	34	40	41	44	41
Не хватает	53	31	61	56	54	51	53

Часть 5. Мотивы участия граждан в деятельности некоммерческих организаций, волонтерских объединений

Для понимания мотивов участия в волонтерстве респондентов спросили, что им дает участие в волонтерской деятельности. Всего на вопрос отвечали 14% россиян – те, кто отметили, что могут назвать себя волонтерами (см. график 8, данные на графике – в % от этой группы).

Что дает Вам участие в волонтерской деятельности? Я зачитаю варианты, а Вы выберите те, которые верны именно для Вас. (Любое число ответов.)

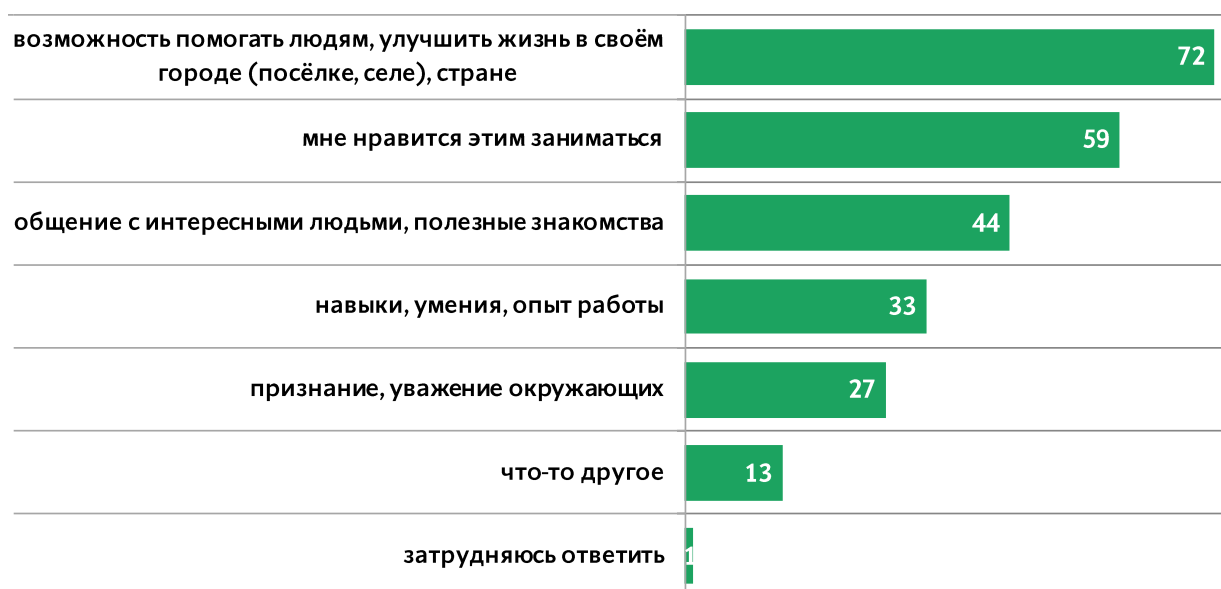


График 8, данные в % от волонтеров

Наиболее распространенный мотив участия в волонтерстве – альтруистический. 10% россиян – или 72% людей, которые могут назвать себя волонтерами, – участвуют в волонтерской деятельности, потому что она дает «возможность помогать людям, улучшить жизнь в своём городе (поселке, селе), стране».

Также одним из наиболее популярных оказался ответ «мне нравится этим заниматься», его выбрали 8% опрошенных, или 59% называющих себя волонтерами. Вполне естественно, что у тех волонтеров, которые регулярно вовлечены в добровольческую деятельность – раз в 2-3 месяца и чаще – этот мотив встречается чаще (64%).

Чуть реже опрошенные выбирают ответ «общение с интересными людьми, полезные знакомства» – то есть 6% от всех россиян, или 44% волонтеров, пришли в эту деятельность для расширения круга общения, получения дружеских или деловых контактов.

Обретение новых навыков, опыта работы – четвертый по распространенности мотив, эту позицию выбрали 5% опрошенных, или треть волонтеров (33%).

Еще реже респонденты отмечают, что волонтерство дает им признание, уважение окружающих – 4%, 27% в группе волонтеров.

Результаты исследования показывают, что значимых отличий в мотивации мужчин и женщин, а также представителей разных возрастных категорий не наблюдается. Однако женщины значительно чаще, чем мужчины, выбирают вариант «мне нравится этим заниматься» (66% среди женщин и 49% среди мужчин).

Молодежь отличается тем, что для нее часто важны все мотивы и все причины заниматься волонтерской деятельностью. В то время как представители более старшего возраста обычно руководствуются одним или двумя мотивами.

Люди со средним образованием и ниже чаще, чем обладатели высшего образования говорят о мотиве «признание, уважение окружающих» (34% против 20%). А людей с высшим образованием чаще, чем в среднем привлекает возможность помогать людям, улучшить жизнь в своём городе (78% против 72% среди россиян в целом).

Таблица 13
данные в % от групп

Мотивы участия в волонтерстве: различия по категориям граждан

	Называют себя волонтерами	Пол		Возраст				Образование			Занимаются волонтерством			
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	среднее общее и ниже	среднее специальное	высшее	раз в 2–3 месяца и чаще	раз в полгода и реже		
Что даёт Вам участие в волонтерской деятельности? Я зачитаю варианты, а Вы выберите те, которые верны именно для Вас. (Любое число ответов.)														
Возможность помогать людям, улучшить жизнь в своём городе (посёлке, селе), стране	72	67	75	77	77	67	61	61	73	78	73	71		

	Называют себя волонтерами	Пол		Возраст				Образование			Занимаются волонтерством	
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	среднее общее и ниже	среднее специальное	высшее	раз в 2–3 месяца и чаще	раз в полгода и реже
Мне нравится этим заниматься	59	49	66	68	64	40	62	60	61	55	64	50
Общение с интересными людьми, полезные знакомства	44	42	45	56	42	34	45	41	48	42	46	42
Навыки, умения, опыт работы	33	31	33	38	34	23	36	37	32	30	34	29
Признание, уважение окружающих	27	29	26	34	30	18	26	34	29	20	29	24
Что-то другое	13	7	18	13	11	13	17	15	8	19	13	13

Часть 6. Факторы, препятствующие участию граждан в деятельности некоммерческих организаций, волонтерских объединений

В ходе исследования выяснялось, какие факторы препятствуют участию граждан в деятельности некоммерческих организаций, волонтерских объединений. Вопрос на эту тему задавался тем, кто думал о том, чтобы заняться волонтерством⁵. Данные на графике 9 приводятся в % от этой группы.

Причины, почему люди задумываются о волонтерстве, но не включаются в эту деятельность, могут быть как внешними, так и внутренними.

Что Вам помешало, почему Вы не стали заниматься волонтерством?

отсутствие времени	62
личные обстоятельства	28
возраст, здоровье	24
другое	11
не знаю, как это сделать, нет информации	27
затрудняюсь ответить	0

График 9, данные в % от тех, кто думал заняться волонтерством

Как выяснилось, 15% россиян не хватает времени, чтобы заниматься волонтерской деятельностью. Об отсутствии времени чаще говорят люди в возрасте 18–30 лет и 31–45 лет (23% и 20% соответственно), а более старшие категории значительно реже сталкиваются с этой проблемой (11% среди респондентов 46–60 лет). Возможное решение вопроса – информирование граждан о том, что добровольческое участие может быть краткосрочным или разовым.

В два раза реже опрошенные называют такую причину, как личные обстоятельства: 7%.

Об отсутствии информации о том, как и где можно принять участие в добровольческой деятельности, сообщили 6% опрошенных. То есть каждый четвертый выражающий намерение попробовать себя в волонтерстве не делает этого из-за отсутствия информации. Это говорит о необходимости лучше информировать людей о конкретных организациях, в деятельности которых они могли бы принять участие.

⁵ Отвечали 23% респондентов.

Часть 7. Потенциал развития волонтерского движения

Ресурс 1 – те, кто думали заняться волонтерством

Для оценки потенциала волонтерской деятельности необходимо понимание, какая доля граждан допускает для себя вероятность попробовать себя в волонтерстве. На заданный для выяснения этого вопрос отвечали все, кроме тех, кто может назвать себя волонтерами или бывшими волонтерами.

Более половины опрошенных отмечают, что никогда не думали о том, чтобы заняться волонтерством.

Скажите, пожалуйста, Вы когда-нибудь думали или никогда не думали о том, чтобы заняться волонтерством?

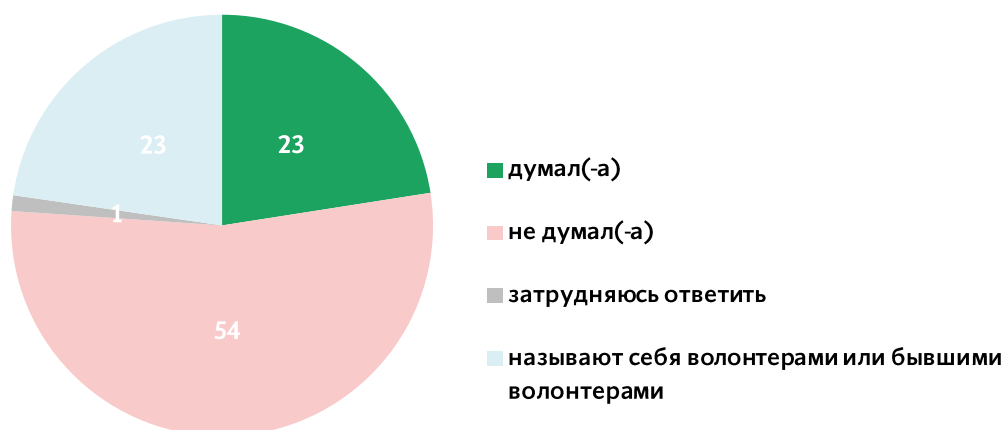


График 10, данные в % от всех опрошенных

Рассмотрим подробнее, представители каких социальных групп и категорий в населении задумывались о волонтерской деятельности чаще остальных, а какие – реже.

Таблица 14
данные в % от групп

Намерение заниматься волонтерством в разных социальных категориях

	Население в целом	Возраст, лет				Образование		
		18–30	31–45	46–60	старше 60	среднее общее и ниже	среднее специальное	выс- шее
<i>Доли групп</i>	100	18	30	27	25	25	42	34
<p>Скажите, пожалуйста, Вы когда-нибудь думали или никогда не думали о том, чтобы заняться волонтерством? (Вопрос не задавался тем, кто может назвать себя волонтером или бывшим волонтером, – отвечали 77% респондентов.)</p>								
Думал(-а)	23	29	27	21	14	18	20	28
Не думал(-а)	54	39	53	59	60	56	56	49
Затрудняюсь ответить	1	1	1	1	2	2	1	1

Чаще остальных о том, что они думали заняться волонтерством, говорят молодые люди в возрасте 18–30 лет, а также те, у кого есть высшее образование. И, наоборот, с возрастом намерение заняться волонтерской деятельностью понижается: о том, что не думали заняться волонтерством, сообщают 59% опрошенных в возрасте 46–60 лет, 60% опрошенных в возрасте старше 60 лет.

Ресурс 2 – включенные в волонтерское сообщество (те, у кого знакомые участвуют в волонтерстве)

Наличие волонтерского окружения – один из важнейших факторов, влияющих на принятие решения о личном участии в добровольческом движении. Анализ этого показателя позволяет оценить периферию волонтерства, его потенциал.

По данным нашего опроса, 36% россиян имеют знакомых волонтеров.

Среди Ваших знакомых есть люди, которых можно назвать волонтерами, или таких людей нет?

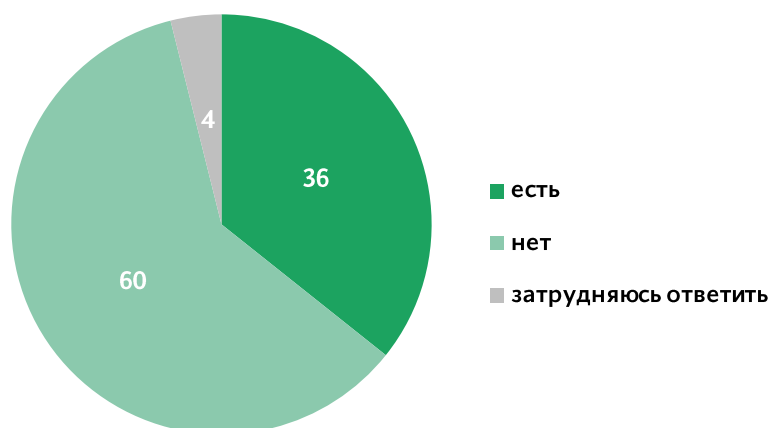


График 11, данные в % от всех опрошенных

Наличие волонтеров в окружении во многом зависит от возраста: среди молодых людей 49% говорят о знакомстве с волонтерами, а среди людей старше 60 лет знакомы с волонтерами только 22%. Это подтверждает наш тезис о том, что люди старшего возраста зачастую не имеют доступа к определенным социальным группам, особенно после выхода на пенсию (см. табл. 15).

Таблица 15
данные в % от групп

Социально-демографические характеристики людей, знакомых с волонтерами

	Население в целом	Пол		Возраст, лет				Образование		
		мужчины	женщины	18–30	31–45	46–60	старше 60	среднее общее и ниже	среднее специальное	высшее
Среди Ваших знакомых есть люди, которых можно назвать волонтерами, или таких людей нет?										
Есть	36	33	38	49	41	33	22	27	32	46
Нет	60	62	59	49	55	62	73	67	64	51
Затрудняюсь ответить	4	5	3	2	4	4	4	6	3	3

О знакомстве с волонтерами чаще остальных говорят люди с хорошим материальным положением (46%), работающие (42%), москвичи (42%; см. табл. 16, 17).

Таблица 16
данные в % от групп

Социально-демографические характеристики людей, знакомых с волонтерами

	Население в целом	Материальное положение семьи			Род деятельности		Тип населенного пункта					
		хорошее	среднее	плохое	работают	не работают	Москва	города 1 млн и более	города от 250 тыс. до 1 млн	города от 50 до 250 тыс.	города менее 50 тыс., ПГТ	села
Среди Ваших знакомых есть люди, которых можно назвать волонтерами, или таких людей нет?												
Есть	36	46	37	30	42	26	42	35	37	33	38	35
Нет	60	50	59	67	55	70	56	63	60	63	60	59
Затрудняюсь ответить	4	4	4	3	3	5	2	2	3	4	3	6

Таблица 17
данные в % от групп

Социально-демографические характеристики людей, знакомых с волонтерами

	Население в целом	Называть себя волонтером...		О деятельности волонтеров...		Заняться волонтерством...		Считают, что большинство НКО работают...		В каком-либо направлении помощи...	
		могут	не могут	что-то слышали	ничего не слышали	думали	не думали	добросовестно	недобросовестно	принимали участие	не принимали участие
Среди Ваших знакомых есть люди, которых можно назвать волонтерами, или таких людей нет?											
Есть	36	67	29	43	16	42	23	46	31	39	17
Нет	60	28	68	53	80	55	73	51	65	58	78
Затрудняюсь ответить	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4

Ресурс 3 – те, кто занимается помогающим поведением, но не может назвать себя волонтером

Еще одна группа, на которую стоит обратить особое внимание в контексте потенциала развития волонтерства, – это россияне, которые на сегодня уже включены в различные направления безвозмездной добровольной помощи, но не называют себя волонтерами. Напомним, что 87% опрошенных за последние полгода-год участвовали в каком-либо из направлений безвозмездной помощи, и только 14% опрошенных ответили, что могут назвать себя волонтерами.

Таким образом, 73% россиян оказывали за последний год какую-либо безвозмездную помощь другим людям, но не идентифицируют свою активность как добровольчество. При этом 11% из этой группы сказали, что могут назвать себя бывшими волонтерами, а 28% – когда-либо думали о том, чтобы заняться волонтерством (в целом по населению 23%) – хотя фактически уже им занимаются.

Если посмотреть на то, каким образом эта группа участвовала в добровольной безвозмездной деятельности, то мы видим, что здесь еще в большей степени преобладают самостоятельные форматы участия (см. *графики 12, 13*).

Вы сказали, что принимали участие в добровольной безвозмездной деятельности. Скажите, пожалуйста, Вы действовали... (Любое число ответов.)



График 12, данные в % от групп

Скажите, пожалуйста, Вы когда-нибудь думали или никогда не думали о том, чтобы заняться волонтерством?

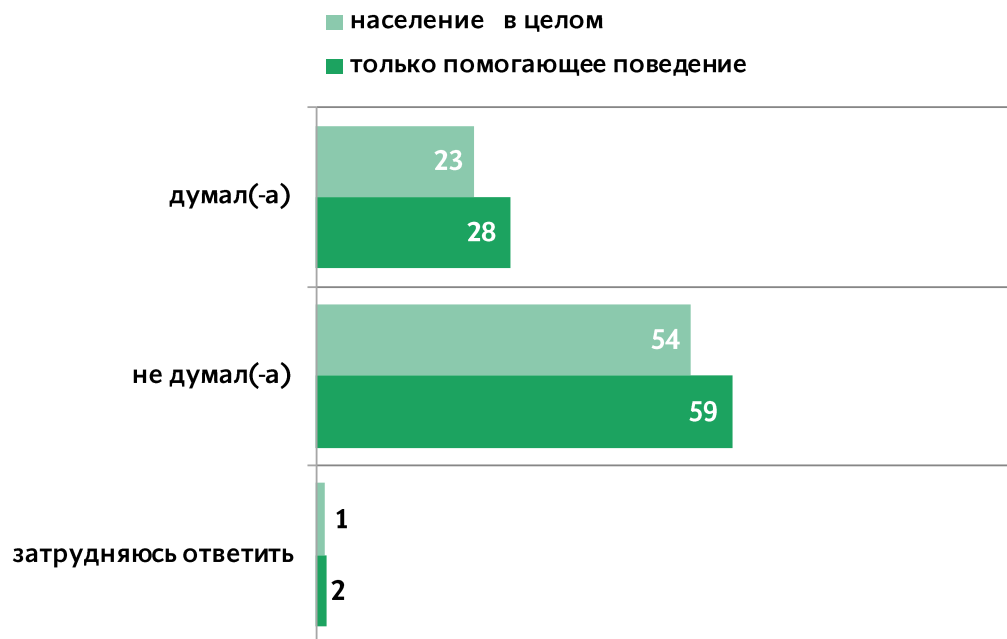


График 13, данные в % от групп

Телефоны: +7 (495) 620-62-32, +7 (495) 745-87-65

E-mail: fom@fom.ru

Адрес: 123022 Россия, Москва,
Рочдельская, д. 15, стр. 16А, этаж 2

